
actes n° 1 | 2019

Développement / changement personnel-organisationnel. Communication et management

La conduite du changement, l'analyse de pratiques organisationnelles en transformation

Le cas du Groupe Robertet

Marilou KORDAHI

Édition électronique :

URL :

<https://lerass-ceric.numerev.com/articles/actes-1/652-la-conduite-du-changement-l-analyse-de-pratiques-organisationnelles-en-transformation>

DOI : numerev_1753

ISSN : 2495-5906

Date de publication : 18/10/2019

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : KORDAHI, M. (2019) La conduite du changement, l'analyse de pratiques organisationnelles en transformation. *Lerass-Ceric*, (actes n°1). https://doi.org/10.34745/numerev_1753

Nous contribuons aux Sciences de l'information et la communication et aux Sciences de la gestion en étudiant la conduite de la transformation de pratiques organisationnelles. Ce travail se fonde sur le modèle contextualiste du changement et la matrice du changement. La première méthode permet d'analyser la conduite du changement d'une organisation en abordant les contextes, le contenu et les processus du changement. La deuxième méthode sert à mener une analyse structurée des pratiques organisationnelles d'une entreprise pour anticiper les interrelations entre elles. Notre étude concerne le Groupe Robertet, qui est spécialisé dans la culture d'ingrédients naturels et la fabrication de produits naturels.